

Reporte Contenidos Digitales – Municipio de Facatativá

1. Introducción

Este informe detalla la participación activa de la profesional sociocultural en las actividades de construcción, grabación y diseño de contenidos destinados a las redes sociales de la Empresa Férrea Regional (EFR), desarrolladas en el municipio de Facatativá. Estas acciones forman parte de la estrategia comunicativa para fortalecer la visibilidad del Modelo de Cultura Regio y promover la apropiación del proyecto Regiotram de Occidente en las comunidades beneficiadas.

2. Objetivos de la Participación

1. **Construcción de contenidos:** Desarrollar material informativo, educativo y de sensibilización sobre los valores, principios y avances del proyecto EFR.
2. **Grabación de material:** Registrar actividades comunitarias y pedagógicas llevadas a cabo en Facatativá, mostrando la interacción con la comunidad.

3. Actividades realizadas

3.1 Construcción de Contenidos

- Redacción de guiones y estructuras narrativas para videos cortos y publicaciones.
- Identificación de temas clave, como la seguridad vial, el cuidado del medio ambiente y la apropiación del espacio público en el entorno del Regiotram.
- Coordinación con el equipo de comunicaciones de la EFR para garantizar que los contenidos sean coherentes con la estrategia institucional.

3.2 Grabación de material

- Organización y logística de sesiones de grabación en puntos estratégicos de Facatativá, como instituciones educativas y áreas de interacción comunitaria.
- Participación en entrevistas con líderes comunitarios, estudiantes y otros actores clave.
- Apoyo en la captura de imágenes y videos que resalten el impacto positivo del proyecto en el municipio.

4. Resultados obtenidos

- **Producción de contenidos relevantes:** Desarrollo de publicaciones diseñadas para aumentar el alcance y la interacción en redes sociales.
- **Impacto visual:** Creación de materiales gráficos que resaltan los valores del proyecto EFR y generan una conexión emocional con la comunidad de Facatativá.
- **Vinculación comunitaria:** Promoción de la participación activa de la comunidad en la apropiación del proyecto, evidenciado en entrevistas y testimonios grabados.

5. Conclusión y recomendaciones

La profesional sociocultural cumplió un papel clave en el diseño y construcción de los contenidos para redes sociales, fortaleciendo la imagen institucional de la EFR y fomentando una comunicación efectiva con la comunidad de Facatativá.

Registro Fotográfico

Cultura Regio-Comunicaciones

Andrés, Kathe, Laura, Lorena, Manuel, Roxana, Yina, +57 316 5345157, Tú

7/12/2024

Laura Chaves Coordinadora EFR

Reenviado

HD

0:13

8:34 a.m.

↓

16 MB

HD

0:38

8:34 a.m.

HD

0:12

8:34 a.m.

↓

5 MB

+17

Laura Chaves Coordinadora EFR

Laura Chaves Coordinadora EFR

0:58 Video

!Iniciamos oficialmente la Navidad con Regiotram de Occidente! Celebramos con la

